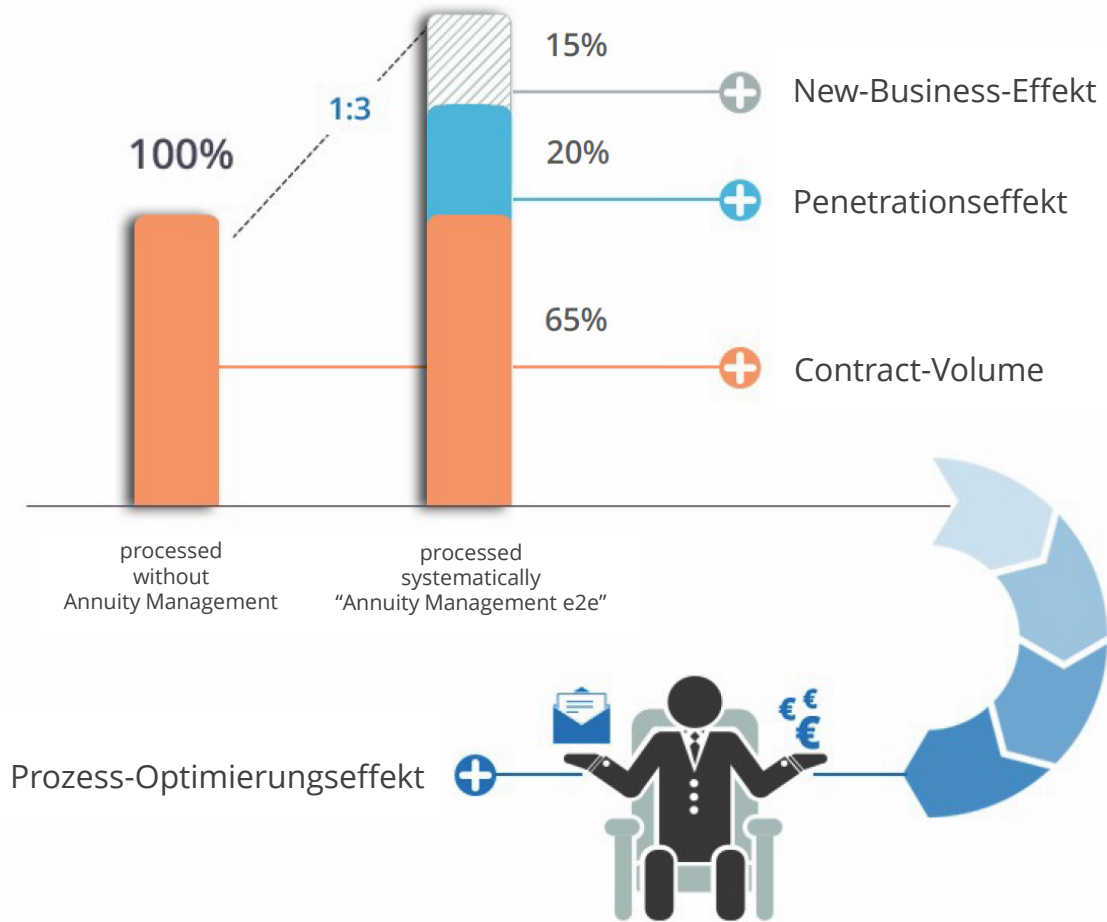


Effect of systematic Annuity Management



New-Business-Effekt:

- optimale Serviceabdeckung
- Service-Up- und Cross-Selling
- Kunden- und Sales-Insights

Penetrationseffekt:

- Kundenpotential vollumfänglich erfassen
- laufende Betreuung Ihrer wiederkehrenden Umsätze
- Effekt wiederkehrender Umsätze „Compounding“

Prozess-Optimierungseffekt:

- Verwaltungsentlastung
- schnelle Durchlaufzeiten und effiziente Abwicklung
- Transparenz über Ihre wiederkehrenden Umsätze

Annuity Management Gruppe

Wir sind Experten im Revenue Lifecycle Management – steigern Sie durch unseren Service Ihre wiederkehrenden Umsätze und profitieren Sie von besseren Verlängerungsraten, längeren Kundenbindungen und deutlich mehr Ertrag:
www.annuity-management.com

Unser Know-how, unser Fokus und unsere IT sind Ihre Vorteile!